

Stage Product Manager

Étudiant en 2Y MSc Product Management & UX Design à SKEMA et PoliMi à la recherche d'un **stage à partir de Mai 2026**, je suis animé par une **passion pour l'innovation digitale et technologique**. Avec **3 ans d'expertise growth marketing** et une **vision UX centrée sur l'humain**, je conçois des expériences qui **convertissent et fidélisent**. De plus j'ai déjà validé la **certification AI Product Manager de IBM** afin de piloter des roadmaps data-driven, arbitrer entre vision produit, KPIs business et cycles courts en mode OKR, et livrer des features à fort impact dès le premier sprint.

Compétences

Product Design Marketing Analyse de données Go-to-Market Product Management Recherche UX Méthode Agile Design Thinking
Esprit analytique Esprit critique Apprentissage en continu Communication Leadership Travail d'équipe Curiosité Empathie

Expérience professionnelle

Xllence - Marketing Manager

Alternance : Septembre 2024 - Août 2025

- Élaboration et déploiement de **stratégies de contenu** orientées SEO sur plusieurs filiales, générant une **croissance moyenne du trafic de 210%**.
- Automatisation des workflows marketing** via Zapier pour gagner en efficacité et **économiser 4h/semaine** sur les tâches répétitives.
- Conception et gestion du projet** de création d'outils agentiques avancés basés sur l'IA pour des applications internes, notamment un système automatisé de planification et de génération de contenu pour les articles de blog, permettant un **gain de temps significatif de 6h/semaine**.
- Conduite de recherches UX/UI** et **création de wireframes** pour le développement d'un nouveau site web.

Wondertale - Growth Designer

Co-fondateur : Octobre 2024 - Aujourd'hui

- Conception de sites web orientés conversion** avec intégration CMS (Webflow, Framer), **augmentant les taux de conversion de 29%**.
- Gestion de **14 projets** en méthodologie Agile via Linear, atteignant un **taux de livraison dans les délais de 98%**.
- Développement d'une **solide compréhension des tâches liées au code et à l'intelligence artificielle** (HTML, Tailwind, SQL, Postgres, Python, React, Swift, TypeScript, Node, Next, API, MCP).
- Collecte des retours clients et rédaction de documentation**, améliorant le support post-lancement et la satisfaction utilisateur.

Avico - Marketing Manager

Stage et alternance : Mai 2023 - Septembre 2024

- Élaboration et déploiement de stratégies de contenu** data-driven alignées sur les objectifs produit, renforçant l'engagement de marque sur les réseaux sociaux, augmentant les abonnés LinkedIn d'Avico de **12%** et générant **240 000 impressions** pour la filiale Privajet.
- Pilotage de l'identité visuelle et du design du site web** de la filiale Ernestine, accompagnant le lancement produit et le positionnement marché.

Formation et certifications

MSc 2-year Product Management & UX Design

SKEMA Business School x Politechnico di Milano x POLIMI.design : 2025 - 2027

DESMI - Diplôme d'études spécialisées en management international

SKEMA Business School & Soochow University : 2025 - 2026

Certificat professionnel AI Product Manager

IBM via Coursera : 2025

Certificat Design Thinking

Dthinking academy : 2022

Bachelor chef de projet digital

IIM digital school : 2021 - 2024

Logiciels maîtrisés

Linear Jira Figma Framer Webflow PostHog Hotjar Notion Attio Tableau LLMs / IA Zapier

Langues parlées

Français : Natif **Anglais** : C1 (toefl itp) **Espagnol** : B1 **Polonais** : A2 **Mandarin** : A1

Hobbies

Découvrir et essayer des produits tech et digitaux Écouter des podcasts sur la gestion de produit et le design produit Suivre l'évolution de la tech
Approfondir mes compétences en design et développement Participer à des événements culturels Les bons vins et partager de bons repas